Время пускать корни

Выпуск № 1
лето 2026 год

благоустройство
частных
и общественных
территорий

строительство

дизайн

растения

детские игровые
площадки



РОМАН СОЛОВОВ

про многолетний опыт, эстетику
и функциональность материалов

СОДЕРЖАНИЕ:

Послание от основателя 3

Главное событие 2026 — ландшафтная конференция «Время пускать корни».
Ключевые темы, тезисы и гости из разных регионов России ..... 4 — 7

Выставка российских производителей и поставщиков в Рязани 8-9

Искусство благоустройства: интерактивный практикум по укладке
клинкерной брусчатки от завода QUICK MIX 10

Слово организатора: ландшафтный дизайнер и руководитель
студии Ирсон Лазарева о том, как создавать красивые сады
и успевать делиться практическим опытом 11

Эстетика и функциональность материалов. Роман Соловов 12

Что мы оставим после себя? Андрей Мусинов,
совладелец компании «Альтернативные системы» 13

ПОЧВА — ЭТО ОСНОВА ДЛЯ РОСТА ЗДОРОВЫХ РАСТЕНИЙ. Александр Каменев,
Директор единственного в России промышленного производства
удобрений полного цикла «ЭКОРОСТ» 14-15

Про индивидуальный подход к дизайну и надежные материалы в саду 16-17

Люди выбирают места, где есть инфраструктура и интересный сценарий отдыха.
Интервью с Максимом Казанцевым 18-19

Хостамагия — искусство выращивания хост в саду с Екатериной Резник 20

Марина Подлесных: ключевые особенности при выборе недвижимости,
динамика изменений на рынке 21

Центр света Эдисон на выставке вручил подарки участникам 22

Дарья Клевцова: «Регион для жизни» — это в первую очередь
про взаимодействие с жителями и решение актуальных вопросов 23

Гости конференции «Время пускать корни» 24-29

Екатерина Ларионова: «Кухня — это сердце дома,
где рождаются традиции и уют» 30-31

Станция юннатов — это не только исследования, но и профориентация.
Елена Харитонова о Станции Юннатов в Рязани 32-35

Создание интерьера вне времени — это осознанный выбор качества жизни.
Елена Слетова о том, как воплотить интерьер своей мечты,
объединив пожелания и возможности 36-37



ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Четыре года подряд мы с командой аккумулируем прекрасных специалистов, практиков в сфере строительства, дизайна и благоустройства на мероприятии для владельцев загородной недвижимости «Время пускать корни». Для нас важно делиться наработанным личным опытом, взаимодействовать с коллегами, учитывая и передавая новые технологии и тенденции, а главное – рассказывать о том, как реализовать сад своей мечты для тех, у кого уже есть свой участок или планируется приобретение недвижимости. И каждый год я слышу и читаю огромное количество благодарностей. Люди рассказывают, как на разных этапах им помогли наши рекомендации, обращаются за проектом и реализацией, а также уходом за садом к нам, находят надёжных поставщиков на конференции, начинают партнёрские отношения и даже – устраиваются в дальнейшем на работу к тем, с кем познакомились именно здесь!

В этом году я почувствовала большой потенциал в развитии нашей выставки-конференции «Время пускать корни» и желание развивать проект, шагнув за рамки выпуском данного журнала. Сразу хочу отметить, что для нашей команды – это первый опыт и мы с каждым разом будем делать всё ярче и насыщеннее. Данный выпуск порадует вас инсайтами, яркими интервью и фото, новостями и полезными практическими решениями. А следующий – будет настоящей предновогодней сказкой осенью 2026. Желаю вам приятного прочтения за чашечкой чая или кофе, наслаждайтесь!

«ВРЕМЯ ПУСКАТЬ КОРНИ»



27 февраля 2026 года в Рязани состоялась IV Всероссийская выставка-конференция «Время пускать корни», объединившая более 170 участников из семи регионов России. Мероприятие собрало представителей власти, бизнеса, владельцев загородной недвижимости, урбанистов, дизайнеров и производителей материалов для благоустройства и строительства.

С приветственным словом к гостям обратилась министр транспорта и автомобильных дорог Рязанской области Антонина Черских. Она подчеркнула, что создание комфортной и экологичной среды для жителей региона – одна из приоритетных задач, реализуемых в рамках национального проекта «Инфраструктура для жизни». Министр отметила, что подобные инициативы способствуют не только развитию городской среды, но и формированию новых стандартов качества жизни в регионе. Также она приняла участие в блиц-интервью, в рамках которого ответила на вопросы, посвященные применяемым практикам озеленения и мониторингу состояния насаждений, работе подрядных организаций. Интервью провела Председатель Рязанской региональной Общественной организация по Поддержке Инициатив, Направленных На Формирование Комфорта и Безопасности «Регион Для Жизни» – Дарья Клевцова. На открытии также выступила организатор конференции-выставки – Лазарева Ирсон, ландшафтный дизайнер, руководитель студии дизайна и Комитета по устойчивому развитию территорий Коалиции Брикс.







Вступительную речь также произнёс Егор Александрович Иванков, Председатель ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА ПО КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ, Президент ГК САЛЮС. Он отметил важную роль продуманной городской среды для горожан и поделился главными приоритетами.

В деловой части программы состоялись 2 панельные сессии. Одна из них была посвящена актуальной теме: «Выбор материалов в 2026 году: Качество, задачи, сроки»

Данная панельная сессия объединила ведущих профессионалов в области благоустройства и строительства, чтобы обсудить важнейшие аспекты выбора материалов для реализации успешных проектов.

УЧАСТНИКАМИ СТАЛИ:

– Александр Каменев, директор уникального российского предприятия полного цикла для городского озеленения, поделился своими мыслями относительно выбора грунта и органических удобрений, подчеркнув их ключевую роль в росте и развитии растений.

– Джон Кременной, представитель известной компании КИТСТОН, рассказал о новейших технологиях для частного и городского озеленения, акцентировав внимание на безопасных и долговечных покрытиях, представленных брендом.

– Максим Казанцев, глава успешного производства детских площадок и игровых комплексов, обсудил важные критерии выбора качественного и безопасного оборудования для детей.

– Елена Политова, представитель компании Сибкор, представила инновационные методы применения коры лиственницы в ландшафтном дизайне, раскрывая уникальные особенности этого природного материала, технологию засыпки.

– Роман Соловов, руководитель крупной кирпичной компании «Брикус» и организатор выставки «Демопарк», представил убедительные доводы в пользу использования кирпича в малоэтажном строительстве, поделившись богатым опытом работы компании.





По итогам дискуссии участники пришли к общему мнению, что выбор материалов требует всестороннего подхода, включающего оценку экологичности, срока службы и функциональных характеристик. Использование инновационных решений значительно повышает удобство и привлекательность жилой зоны, делая ее более привлекательной для жителей как городских пространств, так и частных домостроений..

Продолжила дискуссию панельная сессия: «Внешняя эстетика и функциональность как драйвер роста ценности недвижимости». Данная сессия была посвящена изучению влияния внешнего облика и функциональности объектов на их рыночную стоимость. Ведущими выступали признанные профессионалы в области архитектуры, недвижимости и рекламы.



УЧАСТНИКИ И ТЕМЫ ВЫСТУПЛЕНИЙ:

– Андрей Мусинов, эксперт в области наружной рекламы, проанализировал воздействие рекламных знаков и навигационных систем на восприятие объектов недвижимости, подчеркнув важность визуальной коммуникации.



– Светлана Григорян, опытный интерьерный дизайнер, рассмотрела факторы, увеличивающие инвестиционную ценность загородных домов посредством продуманного дизайна внутреннего убранства.

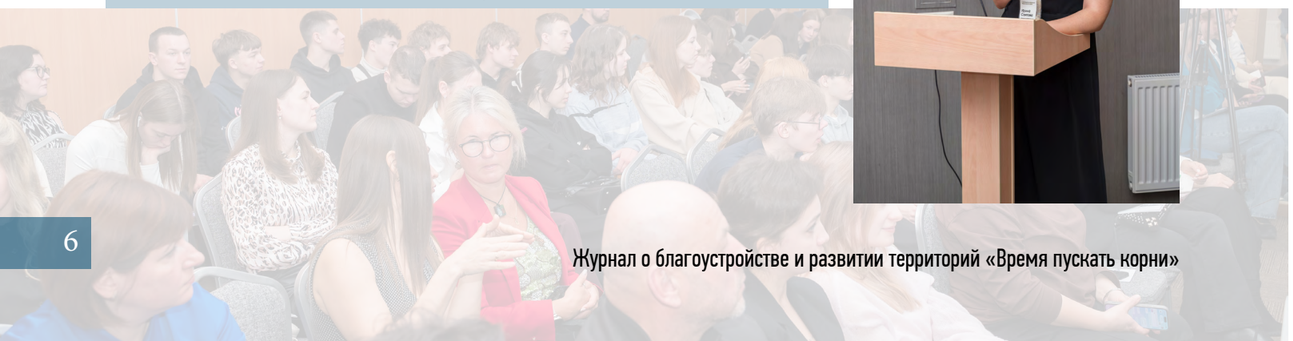
– Евгений Горюнов, руководитель подразделения продаж загородной недвижимости ЦАН, исследовал изменения спроса на загородную недвижимость и предложил эффективные стратегии повышения ликвидности объектов.

– Наталья Доронина, председатель правления ТСН «Сказка», поделилась успешным опытом управления коттеджным поселком, обеспечивая жителям максимальный комфорт и удобства. Также она рассказала про организацию взаимодействия между собственниками, особенности коммуникации и возможные риски.



– Ирина Саитова, талантливый художник-смолянист, предложила оригинальные идеи интеграции природных компонентов в интерьеры, создавая гармоничные и привлекательные пространства независимо от сезона.

– Марина Подлесных, известная ведущая агента недвижимости, презентовала видеоролик, посвященный актуальным условиям ипотечного финансирования каркасных домов, открывающим широкие возможности для потенциальных покупателей.



Эксперты сошлись во мнении, что оптимальное сочетание внешней красоты и практической пользы является решающим фактором повышения рыночной цены недвижимости. Рекомендуется обращать пристальное внимание на каждую деталь оформления и планирования, ориентируясь на предпочтения целевых групп потребителей. Панельные сессии стали значимыми этапами конференции, предоставив участникам ценный материал и создав платформу для обмена профессиональным опытом.

Продолжилась программа выступлением эксперта по хостам – Катерины Резник, которая прибыла из Москвы и привезла с собой не только свои знания и практический опыт, но и книгу, автором которой является. Выступление вызвало шквал дополнительных вопросах о выборе грунта, удобрений для хост, на которые Катерина ответила и пригласила узнать подробнее всех интересующихся данной тематикой.

Эксперт по инвестициям Дмитрий Веснянкин второй год подряд выступал на конференции и в этот раз поделился о том, как повысить инвестиционный потенциал собственного дома за счёт правильной организации процессов строительного контроля и технического надзора на этапе строительства.

А вот Екатерина Ларионова, представитель мебельной фабрики Мербау, рассказала как спроектировать и реализовать кухню, которой позавидуют соседи. Основываясь на многолетнем опыте, она привела реальные кейсы для функционального, удобного, практичного и эстетически привлекательного решения для разных комнат в доме.

Ведущей конференции стала Анна Апухтина, очаровательный профессионал, которая украсила этот день во всех смыслах этого слова.

Во время деловой программы разыграли ценные призы и подарки от партнёров мероприятия: стильная лампа от Juzz Interior, эстетичный светильник и подарочные карты с приятным номиналом от Эдисон, смеситель японского бренда от Екатерины Ларионовой.







ВЫСТАВКА РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ В РЯЗАНИ

Выставка в рамках конференции «Время пускать корни» стала настоящим путешествием в мир тактильных ощущений и визуальных открытий. Здесь можно было не просто увидеть, а прикоснуться к будущему своего сада, ощутить прохладу натурального камня прикосновениями, вдохнуть терпкий аромат лиственницы и представить, как вечерний свет будет играть на гранях садовой мебели. Это была территория живого диалога, где каждый материал рассказывал свою историю и с каждым из них можно взаимодействовать.





ЭКСПОЗИЦИЯ ОБЪЕДИНИЛА КОМПАНИИ ПРЕДСТАВИВШИХ СВОИ УНИКАЛЬНЫЕ ГЛАВЫ В БОЛЬШОЙ КНИГЕ СОВРЕМЕННОГО БЛАГОУСТРОЙСТВА:

1. Джаз Интерьер открыли выставку ноткой изысканного стиля, представив декоративные элементы, способные стать финальным аккордом в любом проекте – от уютного патио до масштабного парка. На их площадке обустроена комната, где была возможность полежать на гамаке, посидеть за столиком с чашкой чая и любоваться тёплым светом от камышей-светильников (осветительные приборы, по форме напоминающие камыш)

2. ГК Брикус продемонстрировали фундаментальную основу любого ландшафта – брусчатку и плитку, созданные с расчётом на суровый российский климат. Их продукция – это гарантия того, что красота переживёт любые морозы. Именно Брикус представили также практический мастер-класс, информацию о котором вы найдёте на следующих страницах.

3. Экорост напомнил о самом главном – о жизни. Как единственный в России производитель полного цикла субстратов и удобрений, компания предложила решения для здоровой почвы, дарящей растениям силу и долголетие.

4. Дабл-Ю соединили вечность камня и магию света. Их светильники из натурального гранита – это не просто источник освещения, а самостоятельные арт-объекты, способные преобразить ночной сад. И на выставке они продемонстрировали гранит и примеры решений для частных и общественных территорий.



5. Сибкор предложил природную защиту и эстетику в одном флаконе. Кора лиственницы от этого производителя – это мягкое одеяло для клумб, сохраняющее влагу и создающее неповторимый визуальный ритм.

6. Мербау показали, что их мебель – это приглашение к неспешным беседам и наслаждению тишиной в окружении зелени.

7. Кидстон представили революционное покрытие «каменный ковёр» – прочное, как скала, и изящное, как ручная работа художника, идеальное для дорожек и площадок.

8. Эдисон призваны дополнять атмосферу атмосферу, ведь их осветительные приборы для интерьера и ландшафта – это финальный штрих, который превращает сад в сказочное пространство после заката.

Выставка превзошла все ожидания, став не просто витриной товаров, а источником вдохновения. Посетители уходили с новыми идеями и чётким пониманием того, как современные российские материалы могут преобразить любое пространство.

Это была возможность получить совет из первых рук от специалистов, найти идеальное решение для своей задачи и бюджета, а главное – увидеть, как рождается гармония. «Время пускать корни» в очередной раз подтвердило: отечественная индустрия ландшафтного дизайна полна сил, талантов и уникальных решений, способных составить конкуренцию мировым аналогам и наполнить наши сады красотой и уютом.







ИСКУССТВО БЛАГОУСТРОЙСТВА: ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПРАКТИКУМ ПО УКЛАДКЕ КЛИНКЕРНОЙ БРУСЧАТКИ ОТ СПЕЦИАЛИСТА ЗВОДА QUICK MIX

Выставка «Время пускать корни» стала настоящим праздником для профессионалов и любителей ландшафтного дизайна. Одним из ключевых мероприятий стал интерактивный практический мастер-класс по монтажу клинкерной брусчатки, проведённый специалистом завода строительных смесей Quick Mix.

Укладка брусчатки – это процесс, который требует внимания к деталям и знания технологий. Именно поэтому мастер-класс привлек внимание как начинающих, так и опытных мастеров. Специалист с многолетним опытом наглядно продемонстрировал каждый этап процесса, начиная с подготовки основания и заканчивая финальной отделкой.



МАСТЕР-КЛАСС ВКЛЮЧАЛ КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ:

1. ПОДГОТОВКА ОСНОВАНИЯ
   - Демонстрация правильного выбора материалов для «подушки» мощения.
2. ФОРМИРОВАНИЕ ПОДСТИЛАЮЩЕГО СЛОЯ
   - Важность равномерного распределения материала и уплотнения поверхности для предотвращения деформации.
3. МОНТАЖ БРУСЧАТКИ
   - Тонкости укладки: применение уровня, зазоров и специальных инструментов для идеальной геометрии.
4. ФИНАЛЬНАЯ ОБРАБОТКА
   - Заполнение швов специальными смесями для защиты от влаги и укрепления конструкции.



ДАННАЯ ПРАКТИКА ОЖИДАЕМО ПРИНЕСЛА ПОЛЬЗУ ДЛЯ ДВУХ КАТЕГОРИЙ УЧАСТНИКОВ:

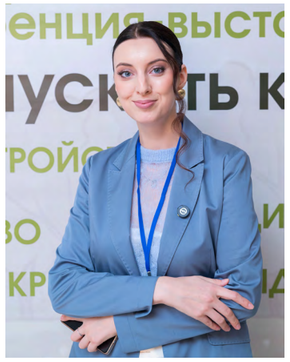
- Начинающие специалисты, которые получили пошаговую инструкцию и смогли задать вопросы эксперту.
- Опытные профессионалы, которые освежили и дополнилисвои знания и узнали о новых технологиях и материалах.



Мастер-класс состоялся в динамичной и дружелюбной атмосфере. Участники активно задавали вопросы, получая ответ от опытного мастера, который демонстрировал практические приёмы.

А интерес и постоянно возникающие новые методы, технологии, показывают насколько важно постоянно совершенствовать свои навыки в области благоустройства. Клинкерная брусчатка – это не просто материал, это элемент, который придаёт участкам эстетику и долговечность. Благодаря такому мастер-классу, каждый участник получил ценные знания, которые помогут воплотить самые смелые проекты в жизнь.

СЛОВО ОРГАНИЗАТОРА: «ИРСОН ЛАЗАРЕВА О ТОМ, КАК СОЗДАВАТЬ КРАСИВЫЕ САДЫ И УСПЕВАТЬ ДЕЛИТЬСЯ ПРАКТИЧЕСКИМ ОПЫТОМ»



– Ирсон, расскажите, как трансформируется год от года конференция «Время пускать корни?»

– Каждый год организация мероприятия – это для нас большая ответственность и намерение объединить на одной площадке: основателей крупных производств, предпринимателей, владельцев недвижимости и практикующих специалистов в сфере дизайна и благоустройства. Очень важно, что выступают у нас только практики, которые действительно проходят каждый день путь в строительной и «зелёной» сфере. В этом году конференция успешно состоялась четвёртый год подряд и я благодарю каждого, кто принял участие! Очень ценю вклад наших партнёров и спикеров, каждого члена команды и безусловно, каждого гостя мероприятия!

В 2023 году, в первый год конференции, у нас сразу был полный зал на 70 человек и мы с тех пор расширили зону выставки, деловую программу и добавили яркие панельные сессии и увлекательные интервью! И в этом году мы уже не помещались в зале на 250 человек! Особенно приятно когда после конференции нам пишут, звонят и рассказывают, как помогли рекомендации на этапе выбора участка, про оптимизацию бюджета и то, что им стало понятно, какие этапы в реализации сада мечты следуют друг за другом.

– Что скрывается за названием «Время пускать корни»?

– Конференция зародилась именно в тот момент, когда особенно хотелось поддержать и показать возможности локальных производств, качество и ассортимент материалов. Однако идея такой площадки с выставкой в Рязани продумывалась и создавалась нашей командой на протяжении нескольких лет.

Когда с 2022 г. из России уходили производители осветительных приборов, прекращали поставку колеров (влияющих на оттенок) для брусчатки и заменялись аналогичными из Китая, а поставщики растений из Европы увеличивали стоимость на растения от х2, мы действительно нуждались в подтверждении и опоре на то, что есть у нас прямо сейчас и какой потенциал можно раскрыть.

Ещё один из смыслов, которые лично я, как организатор, закладывала в конференцию – это сделать доступной информацию о создании своего участка удобным, функциональным, продуманным.Часто коммуникации не хватает и внутри отрасли, специалисты хотят общаться и делиться опытом. И каждый год на нашей конференции в конце зимы мы «заряжаемся» знаниями и идеями к предстоящему активному рабочему сезону.

– Получается, что к вам в качестве ландшафтного дизайнера обращаются не только для того, чтобы «с нуля» создать ландшафтный проект и полностью реализовать, но и для того, чтобы переделать то, что уже существует?

– Да, мы ведём регулярно свою статистику и пару лет назад 2 из 5 запросов, с которыми к нам обращались – это реконструкция сада. То есть люди уже сделали что-то самостоятельно или с некомпетентными бригадами и им не понравился результат. А дальше мы уже анализировали, меняли, создавали заново и результат радовал заказчиков.

Поэтому приходя на конференцию вы можете быть уверены, что получите информацию и ответы на своим вопросы в полном объёме, а ещё прямые контакты надежных производителей и поставщиков.

Когда каждый год после конференции и выставки к нам подходят с благодарностью, показывая фото своих участков, цветников созданных по рекомендации, доработанных планов – это настоящее счастье.

ЭСТЕТИКА И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ МАТЕРИАЛОВ. РОМАН СОЛОВОВ ДЕЛИТСЯ МНОГОЛЕТНИМ ОПЫТОМ РАБОТЫ БОЛЬШОЙ КОМАНДЫ



Три ключевых принципа работы вашей команды при подборе материала и взаимодействии с заказчиками

Первое – честность в подборе решений: мы всегда объясняем, где материал отработает десятилетия, а где лучше поискать альтернативу. Второе – уважение к архитектуре и контексту, когда материал не «спорит» с объектом, а подчеркивает его идею. И третье – сопровождение клиента от концепции до укладки, чтобы на каждом этапе не терялось ни качество, ни первоначальный замысел.

Возможно ли прийти к эстетичным и функциональным общественным пространствам через развитие вкуса и насмотренности?

Да, без насмотренности невозможно формировать запрос на качественную среду. Когда люди видят, как устроены площади и парки в Европе, в Москве, в лучших проектах, они перестают соглашаться на компромиссные решения «лишь бы подешевле». Задача профессионалов – показывать эти примеры и объяснять, почему долговечное и продуманное мощение в итоге выгоднее для города.

Каким должен быть, на ваш взгляд, премиальный жилой комплекс с точки зрения благоустройства и материалов?

Премиальный объект начинается с входной группы и двора: человек должен чувствовать качество уже с первых шагов – по покрытию, деталям, освещению. Материалы должны быть не только визуально выразительными, но и устойчивыми к нагрузкам и климату, чтобы через 10–15 лет двор не требовал «капремонта». Для меня признак премиальности – когда архитектура, мощение, малые формы и зелень работают как единое, продуманное пространство.

Как вам удаётся обеспечить такое разнообразие брендов из России, Италии, Азербайджана и других стран для разных предпочтений и бюджета клиента?

Мы много лет выстраиваем прямые отношения с заводами и брендами в разных странах, поэтому можем собрать для клиента «палитру» решений под любую задачу. Важно иметь в портфеле и сильных российских производителей, и зарубежные фабрики, чтобы гибко сочетать дизайн, технологию и цену. По сути, мы выступаем не просто поставщиком, а куратором материалов: помогаем человеку не потеряться в выборе и получить лучшее решение в его бюджете.

КАК РЕКЛАМНАЯ АЙДЕНТИКА И НАВИГАЦИЯ ВЛИЯЕТ НА ВОСПРИЯТИЕ ОБЪЕКТА

Беседуем с Андрей Мусинов, совладелец компании «Альтернативные системы». Эксперт в области наружной рекламы



Андрей, с чего, на ваш взгляд, начинается благоустройство?

Понимаю, что говорю очевидные вещи, но благоустройство начинается не с плитки и лавочек. Оно начинается с градостроительного плана.

Если посмотреть на советские города, становится видно: архитекторы своего времени пытались продумать среду целиком. Во дворах были детские площадки, лавочки, палисадники, близко - школы, детские сады, магазины, кружки и дома культуры. Они не предусмотрели только одного – что почти в каждой семье появится автомобиль, а иногда и два.

Возможно, где-то удалось увидеть примеры продуманных территорий в наше время?

Недавно я вернулся из Бреста и поймал себя на мысли: Беларусь развивается иначе, чем многие российские города.

Мы жили в новом районе. Дома – по 12–20 этажей, но между ними много пространства. Машины не забивают дворы, вдоль подъездов – пешеходные зоны, для транспорта сделаны отдельные дороги. И главное – достаточное количество парковок. Если парковочных мест не хватает, проект просто не согласуют.

Это кажется мелочью, но именно из таких «гигиенических» вещей складывается комфорт города. Без них даже самое дорогое благоустройство превращается в урбанистический стресс.

Какие, на ваш взгляд, есть принципы без которых город «не работает»?

Зелёные зоны должны быть защищены — чтобы на газон нельзя было заехать или вытоптать его за один сезон.

У города должна быть единая визуальная культура. Когда крыши, фасады, заборы и навигация находятся в общей тональности, пространство воспринимается цельным. Город перестаёт выглядеть случайным набором объектов.

Отдельная тема – городская навигация. Таблички улиц и домов должны быть не только красивыми, но и долговечными. Орнаменты, материалы, визуальные мотивы – это не декор ради декора, передаётся память места.

Как же быть с рекламой в продуманном до мелочей городе?

Что касается вывесок и рекламы, мне кажется, чрезмерная строгость здесь тоже вредна. В том же Бресте в историческом центре есть и вывески, и экраны, и панель-кронштейны, и декоративные конструкции. Но они не разрушают атмосферу города, потому что встроены в архитектуру разумно. Когда экономика живая, появляются ухоженные фасады, витрины, кафе, сервисы, освещение. Важно озеленение, ведь без природной среды не бывает ощущения уюта.

ПОЧВА – ЭТО ОСНОВА ДЛЯ РОСТАЗДОРОВЫХ РАСТЕНИЙ

В беседе Александр Каменев, Директор единственного в России промышленного производства полного цикла «ЭКОРОСТ» рассказал о профессиональном подходе и гаранте здоровья растений.



– Александр, какую продукцию вы демонстрируете на выставке и о чём говорили на конференции «Время пускать корни»?

– На конференцию, так как она профильная, мы привезли нашу продукцию, включая субстраты и удобрения, которые мы производим. Всё, что мы создаём – из первичного сырья. Мы не используем в принципе никакое вторичное сырьё. Продукция сбалансирована по микроэлементам, азоту, фосфору, калию и кислотности и регулируем это именно природным составом. От конференции мы ждём именно популяризацию своей продукции, хотим, чтобы её включали в городское озеленение и в целом есть желание, чтобы озеленение в городе приводилось к стандартам, что мы в выступлении и хотели донести до представителей власти.

– Какие основные направления в производстве субстратов вы можете выделить?

– Мы производим плодородные грунт на территории Рязанской области. Грунты для выравнивания, для растительности, также одна из наших специализаций, с которой мы уже не первый год на рынке – это кровельные субстраты. Субстраты используются на стилобатах, на крышах городов, без нижних почвенных слоёв и выполняют функцию не только питания для растений, но и могут выступать в качестве дренажа. Так, например, в Ростове были сделаны первые стилобаты на основе грунта Экорост, сейчас – продолжаются реализации проектов в Сочи.

– Александр, а в Рязани есть примеры именно применения на кровле?

– В Рязани уже есть такие объекты, крупные ЖК, они активно развиваются и мы наблюдаем за их развитием.

– А что касается удобрений, насколько широкая линейка?

– Линейка действительно очень широкая. В данный момент удобрения для хвойных, для лиственных деревьев и кустарников, для газона. Есть также линейка для фикусов, пальм, орхидей, наполненная необходимым количеством элементов для корневой подкормки и для обработки по листу. Важно понимать, что органическое удобрение, составы – эффективны, также они имеют жидкую форму. Работают с ними как профессионалы зелёной сферы, так и садоводы. И что касается именно подбора растений для сада, дальнейшего их обслуживания, я всегда рекомендую обращаться именно к профессионалам за грамотными решениями, изначально важна проектная основа.

ПРО ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ДИЗАЙНУ САДА





ООО «Китстон Групп» – ведущий производитель покрытий типа «каменный ковер» в России представили образцы покрытий.





Компания самостоятельно разрабатывает передовые рецептуры клеевых составов и праймеров, индивидуальные цветовые композиции каменной крошки.

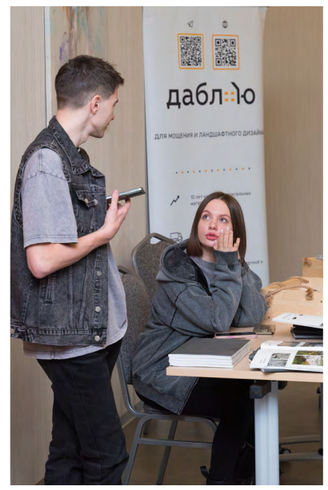
ПРО НАДЕЖНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В САДУ





ДАБЛ-Ю ПРИНИМАЛИ УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ ВРЕМЯ ПУСКАТЬ КОРНИ 2025 И 2026 ГОДАХ





ИНТЕРВЬЮ С МАКСИМОМ КАЗАНЦЕВЫМ



1. Про точки притяжения для жителей и туристов

– На прошедшей конференции «Время пускать корни» мы много говорили про благоустройство и современные тренды. Как, на ваш взгляд, батуты и падел-комплексы могут стать не просто спортивными объектами, а настоящими точками притяжения для жителей и туристов?

Люди приходят в парк за эмоциями, движением и впечатлениями. Встраиваемые батуты и открытые общественные падел корты как раз дают то, чего часто не хватает в городской среде – активный досуг, который доступен каждому.

Батуты работают как магнит, это по статистике самое популярное и безопасное оборудование на любой детской или спортивной площадке: дети мгновенно вовлекаются, родители задерживаются рядом, появляется живая энергия пространства, а у людей положительные эмоции. А падел – это вообще уникальный формат: он объединяет спорт, общение и игру. Люди приходят компанией, проводят время часами, появляются турниры, новые знакомства, зрители.

И самое важное – такие объекты дают городу современный образ. Туристы всегда ищут места, где «что-то происходит». Когда в парке или на городских улицах есть активная инфраструктура, туда хочется возвращаться и делать это место частью маршрута.

В подтверждение этому, например, совсем недавно в апреле в Тракторозаводском районе Волгограда на берегу Волги в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство» был открыт уличный падел корт.

2. Про дизайн и эстетику детских площадок

– В проектах дизайнеры часто сталкиваются с вопросом: как сделать детские площадки не только безопасными, но и эстетически привлекательными для городской среды? Как вы, в качестве производителя, работаете над дизайном и интеграцией ваших комплексов в современные парки и скверы?

Сегодня площадка – это уже не просто набор стандартных элементов. Это часть архитектуры пространства. Поэтому мы работаем по принципу: безопасность, развитие и контролируемый риск – это база, а дальше начинается дизайн и интеграция.

Мы работаем с оборудованием, которое очень органично вписывается в любой городской или природный ландшафт, при этом не портят внешний вид, а дополняют его. Когда вы вместе с архитекторами работаем на оборудование для площадок, мы адаптируем проекты под конкретную среду: природный парк, набережная, исторический центр или современный квартал – это всегда разные решения.

Важный момент – мы сами много работаем с проектировщиками и архитекторами. В прошлом году мы провели большой форум в Рязани «Развитие. Благоустройство. Туризм», в этом году мы регулярно проводим открытые бизнес-обеды с представителями сферы благоустройства, часто участвуем в различных архитектурных конкурсах и премиях в качестве партнера.



3. Про влияние благоустройства на туристический поток

– Не секрет, что качественное благоустройство напрямую влияет на туристический поток. Как, по вашему опыту, появление новых спортивных и игровых зон сказывается на популярности городских пространств?

Это напрямую влияет. Люди выбирают места, где есть инфраструктура и интересный сценарий отдыха. Хорошая детская зона, современная спортивная площадка или падел корт сразу увеличивают посещаемость.

Особенно это заметно в небольших городах и туристических центрах. Появляется пространство, куда можно прийти всей семьёй: дети играют, подростки занимаются спортом, взрослые гуляют и отдыхают. Город или локация перестают быть проходными, туда едут специально. Посмотрите на пример нашего Касимова, как он преобразился в последнее время и насколько там сильно вырос тур поток.

Более того, такие объекты запускают экономику вокруг: кафе, прокаты, мероприятия, городские фестивали. То есть благоустройство работает не только на комфорт, но и на развитие территории. Здесь хороший пример еще – Рязанская ВДНХ. Там задан высокий уровень благоустройства городской среды, как следствие там всегда высокая посещаемость как жителями, так и гостями города.

4. Про новые идеи и технологии, которые хотелось бы внедрить

– Максим, вы не только производите оборудование, но и участвуете в развитии отрасли, организуете форум по благоустройству и туризму. Какие новые идеи или технологии вы бы хотели внедрить в российских городах в ближайшие годы?

Сейчас главный тренд – создание пространств со смыслом и сценариями. Я бы хотел, чтобы российские города активнее внедряли концепцию многофункциональных зон, где спорт, игра, отдых и развитие объединены в одном месте. В России набирают популярность научные площадки. Это тесно пересекается с программой Десятилетие науки и технологий в России, которая проводится с 2022 по 2031 год.

За последний год мы запустили новые направления уличного оборудования – это интерактивное и балансировочное оборудование, элементы с подсветкой и музыкой, сценарным освещением, «умные» зоны, где можно проводить активности в любое время суток и в разное время года. Причём это должно быть не ради технологии, а ради эмоции и удобства.

И, конечно, я бы хотел, чтобы в городах чаще появлялись современные спортивные форматы, такие как падел. Это не просто спорт, это социальная активность. Он может стать частью городской культуры, как беговые маршруты или велодорожки. В этом году на базе нашего многолетнего опыта в уличном оборудовании мы разработали специальные уличные падел корты SKOK, которые подходят для всесезонного использования в любой климатической полосе России.

5. Про объединение поколений и общественные пространства

– Лично для меня важно, чтобы городская среда вдохновляла и объединяла людей. Как вы считаете, могут ли батуты и падел-комплексы стать частью общественных пространств, где встречаются разные поколения? Как этого добиться на практике?

Это как раз один из самых сильных эффектов таких проектов. Потому что батуты – это не только для детей. Это семейная активность: родители включаются и тоже прыгают, бабушки и дедушки наблюдают, подростки пробуют трюки, все фотографируются.

А падел вообще идеально подходит для объединения поколений: он проще тенниса, менее травмоопасен, в него легко войти. На практике мы видим, что в падел играют и молодёжь, и люди 40+, и даже старшее поколение.

Чтобы это работало, желательно продумывать полноценную среду: удобные зоны ожидания, лавочки, навесы, освещение, маршруты, рядом кафе или хотя бы комфортная зона отдыха. Тогда место превращается не только в спортивный объект, а в общественную площадку, где люди встречаются, общаются и проводят время вместе.

ХОСТАМАГИЯ – ИСКУССТВО ВЫРАЩИВАНИЯ ХОСТ В САДУ

Катерина Резник, специалист по выразиванию хост, автор книги «Хостамагия» о том, как вырастить здоровые растения и преумножить их красоту



– Катерина, почему именно хосты стали вашей главной страстью и как эти растения могут преобразить любой сад?

Хосты это любовь, страсть и вдохновение. Буквально на днях мне сказали, что в прошлых жизнях моя душа несколько раз была хостой, и последней реинкарнацией в мире растений. В это трудно поверить, но душа моя на них откликается волшебным образом.

Хосты элегантны, эстетичны и держат форму куста, и хоста не является растением -агрессором, посадив их в качестве бордюров, вы преобразите дорожки. Сделав большие хосты акцентными растениями, привлечете внимание гостей.

– Что вдохновило вас на написание книги о хостах и какие секреты ухода за этими растениями вы в ней раскрываете?

Вдохновил неповторимый мир хост – огромный и разнообразный. Это не только правила ухода как в большинстве статей. В мире хост столько всего интересного, это поражает воображение и, конечно, же хочется поделиться мыслями и опытом.

В книге раскрываются особенности влияния на хосты погодных условий, удобрений, ухода и любви: в этом и есть секрет – правильная агротехника, выбранное место и ваша энергетика. Очень подробно описаны разнообразные способы борьбы со слизнями и вред некоторых промышленных средств, информация про сочетания других растений с хостами, парки, сады, историю и селекционеров.

– Поделитесь впечатлениями об участии в конференции «Время пускать корни», какую тему вам удалось раскрыть?

Была рада быть приглашенной на мероприятие, где участвовали значимые для города люди, влияющие на благоустройство Рязани, полезно узнать информацию из первых уст. Мой рассказ был посвящен хорошим и ошибочным примерам высаживания хост в городских пространствах и парках мирового масштаба. Как важно обращать внимание на сортовые особенности при выборе сорта под конкретные условия.

– Какие сорта хост вы считаете самыми перспективными для российских садов и почему? Возможно, какие-то из них более неприхотливые?

Я считаю, что нужно использовать больше сортов с желтыми плотными листьями для освещенных мест, эти сорта наиболее стойкие, большие голубые и жатые не выйдут из моды в теневых местах. Сейчас популярность набирает новый сорт Red Ninja, продающийся в мире первый год – с красными листьями. А коллекционеры обожают «полосатые» хосты, но они сложнее в уходе.

Какой совет вы бы дали начинающим садоводам, которые только планируют создать свою коллекцию хост?

Начинающим садоводам советую выбрать обязательно хосту с плотными листьями, это защита от слизней. Важно смотреть на размер взрослой хосты при покупке и в соответствии с освещенностью клумбы, выбирать релевантные сорта хост. Это основа для шикарного роста без хлопот. Уверена, вы влюбитесь в хосты!

МАРИНА ПОДЛЕСНЫХ: КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИ ВЫБОРЕ НЕДВИЖИМОСТИ, ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЙ НА РЫНКЕ



Марина, расскажите, какие тенденции сейчас преобладают на рынке недвижимости и как они влияют на выбор покупателей?

В настоящее время на рынке недвижимости наблюдаются четыре ключевые тенденции: замедление темпов снижения процентных ставок, рост предложения, увеличение спроса на функциональное жилье и усиление значимости инфраструктуры.

Снижение ставок происходит медленнее, чем ожидалось многими участниками рынка, поэтому размер ипотечного платежа продолжает оказывать существенное влияние на решение о покупке.

Покупатели чаще обращают внимание на готовые или находящиеся на финальной стадии строительства объекты, чтобы минимизировать риски, связанные со сроками сдачи и качеством работ.

В приоритет выходят удобные планировки, развитая инфраструктура и благоустроенная среда, а не просто большая площадь.

В связи с высокой стоимостью заемных средств многие предпочитают более компактные квартиры или ликвидные лоты, которые проще продать или сдать в аренду.

Что для вас значит участие в конференции «Время пускать корни» в качестве спикера? Знаю, что вы активно принимаете участие в мероприятиях, поддерживаете не только профильные мероприятия, но и посвященные культуре.

Благодарю организаторов за приглашение, для меня честь выступать на таких мероприятиях. В этом году это была уже третья конференция, на которой я выступила спикером. Ближайшие выступления будут осенью.

Какие советы вы бы дали тем, кто впервые задумывается о покупке собственного жилья в современных экономических условиях?

Оценить свои возможности и финансовую нагрузку. Изучить варианты, которые есть на рынке в данный момент. Рассмотреть варианты рассрочек, субсидированных ипотек. Исходить из своего ежедневного графика и потребностей: школы, садики, близость к работе, транспортная доступность, перспектива роста стоимости выбранной недвижимости.

Рынок недвижимости в ближайшие годы продолжит адаптироваться к экономическим вызовам, делая акцент на качестве и удобстве, при этом ожидается умеренный рост цен и снижение спроса в отдельных сегментах. Спрос смещается в сторону комфортной инфраструктуры бизнес-класса и сервисного управления, включая аренду «под ключ», особенно в регионах за пределами Москвы.

Какой самый запоминающийся случай из вашей практики помог вам по-новому взглянуть на свою профессию?

По жизни я иду через свою миссию, чтобы каждый человек обрел физический «дом своей души». Предлагаю лучшие варианты по соотношению площадь-цена-качество-локация. Из последнего – моя прекрасная покупательница давно искала таунхаус. Чудом мне такой передали на продажу. И уже через два часа после передачи, мы начали готовить документы для сделки. Вспоминается ещё моя первая сделка, когда подруга приехала вместе выпить кофе, а уехала с шикарной инвестиционной студией!

ЦЕНТР СВЕТА ЭДИСОН ПРЕДСТАВИЛ СВЕТОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ НА ВЫСТАВКЕ И ПОДАРИЛ ЦЕННЫЕ ПРИЗЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИИ









ИНТЕРВЬЮ С ДАРЬЕЙ КЛЕВЦОВОЙ



Инициативы жителей сейчас принимаются во внимание и в активную работу, оказывается поддержка проектов и развитие идей. О том, как лучше обратиться и с кем обсудить задачи поговорили с руководителем рязанской региональной общественной организации «Регион для Жизни» Дарьей Клевцовой.

Дарья, расскажите подробнее про организацию «Регион для жизни» для наших читателей?

– «Регион для жизни» – это общественная организация, объединяющая экспертов и активных жителей региона, которым не все равно каким будет наш город и наша область в целом.

Наша главная цель – поддержка инициатив, направленных на формирование комфорта и безопасности.

В данный момент наши инициативы и проекты связаны со следующими направлениями: городская среда и благоустройство, транспорт и инфраструктура, культурное наследие и идентичность региона и общественный диалог.

– Это звучит очень интересно! Как именно жители могут принять участие в работе организации?

– Во-первых, в нашу организацию можно обратиться, если вы считаете, что нарушаются ваши права на комфорт и безопасность. Особенно в тех случаях, когда диалог с властью по каким-то причинам зашёл в тупик. Как официальная общественная организация, официально зарегистрированная в Минюст РФ, мы постараемся вам помочь.

Во-вторых, если у вас есть какой-либо проект, но нужна помощь в реализации, то вы также можете обратиться к нам. Мы рассмотрим его в индивидуальном порядке.

В-третьих, можно стать экспертом организации не в рамках масштабного проекта, а если вы обладаете определенными знаниями и квалификацией, видите проблему, и исходя из своего опыта, можете предложить, как ее решить. Мы также готовы обсуждать это на своих площадках.

– Отличные возможности для жителей нашего региона! А какие ещё проекты реализуются в настоящее время?

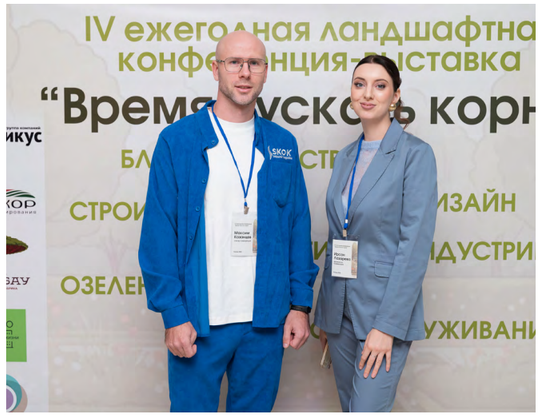
– Наша организация существует не так давно. 19 апреля нам исполняется год, а в активной фазе работы мы находимся около полугода. В прошлом году совместно с объединением «Арт-улица» мы запустили проект «Карта наличников Рязани». Автором проекта является дизайнер интерьера, член нашей организации и просто энергичная, открытая и инициативная девушка Ольга Чичикина. «Карта наличников Рязани» - это открытый маршрут для жителей региона и туристов с фотозонами в виде настоящих деревянных наличников.

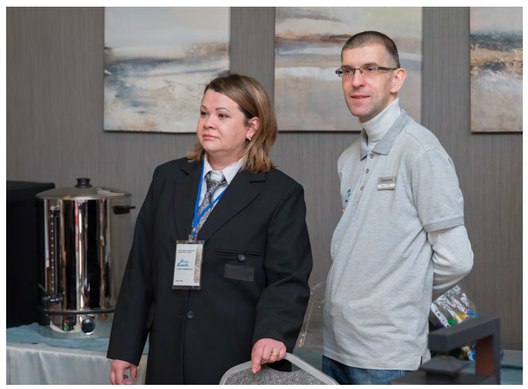
Недавно мы объявили о запуске проекта – «Палата брендов Рязанской области». Здесь наша задача не придумывать поводы для гордости, а честно их увидеть и описать. Мы хотим открыть двери всем уже существующим и, возможно, только еще тем, кто будет существовать достойным брендам Рязанской области. Сейчас организация ведет работу над прозрачными критериями и порядком подачи заявок.

ГОСТИ КОНФЕРЕНЦИИ «ВРЕМЯ ПУСКАТЬ КОРНИ»




















Libera






РОССИЯ





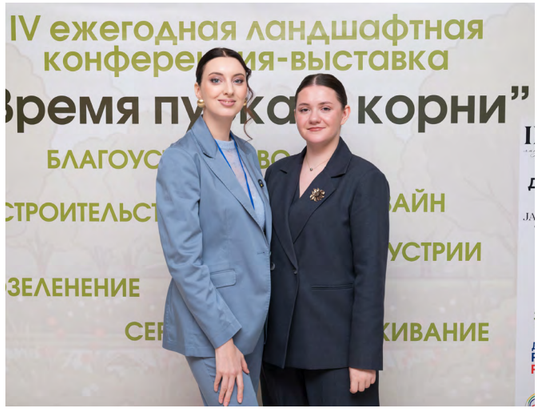

ЭКОРОСТ
КРОВЕЛЬНЫЕ СУБСТРАТЫ
И ПЛОДОРОДНЫЕ ГРУНТЫ




IV ежегодная ландшафтная
конференция-выставка
“Время пускать корни”
брикус
ЭКОРОСТ
ДЕЛОВАЯ РОССИЯ РЯЗАНЬ
SKOLKOVO WOMEN'S FORUM
SKOK
АПР








У нас
в магазине
работают
ЛЮДИ,


MOIKIRI

ЕКАТЕРИНА ЛАРИОНОВА: «КУХНЯ — ЭТО СЕРДЦЕ ДОМА, ГДЕ РОЖДАЮТСЯ ТРАДИЦИИ И УЮТ»



— Екатерина, какие главные тренды сейчас определяют облик современной кухни в частном доме? Что сегодня важнее: эстетика, функциональность или технологичность?

Сегодня кухня в частном доме - это давно уже не просто место для готовки, а полноценный центр жизни: место для семейных посиделок, встреч с друзьями, и даже зона работы в некоторых случаях. Тренды последних лет очень устойчивы, и это:

1. Натуральность и минимализм, но минимализм тёплый: натуральное дерево, шпон, камень.; матовые поверхности; природные цвета; минимум декора, но много фактуры. Сейчас дизайнеры уходят от стерильных белых и серых кухонь к живым решением в тёплых тонах (бежевый, песочный, молочный, оливковый, тёмно-зелёный, терракота).

2. Продолжаем бороться с визуальным шумом: ставим встроенные холодильники и посудомоечные машины, делаем фасады со скрытыми или интегрированными ручками, используем скрытые системы хранения.

3. Многоуровневый свет и атмосфера: поскольку кухня — это не просто кухня, а ещё и гостиная, и столовая, и иногда рабочий кабинет, то правильный свет помогает создавать нужную атмосферу и сильно упрощает быт.

4. Экологичность и долговечность: используем перерабатываемые материалы, сортируем мусор, измельчаем отходы. Это тот случай, когда дизайн служит осознанному потреблению.

Благодаря современным технологиям и новым материалам теперь не нужно выбирать, что важнее: эстетика, функциональность или технологичность? Например, антивандальный пластик Этерно и красив, и прост в уходе, и долговечен; как и мойки от бренда OMOIKIRI. По большому счёту, современная кухня в частном доме - это теперь про то, что не нужно выбирать, можно получить всё и сразу.

— В чём заключаются основные секреты проектирования кухни, чтобы она была не только стильной, но и удобной для жизни? На что стоит обратить особое внимание при выборе решений?

Главный секрет в том, что кухня создаётся не только в конкретное помещение, но и для конкретного человека или конкретной семьи. При создании кухни я всегда учитываю привычки и стиль жизни её будущих хозяев, насколько часто и агрессивно они готовят, их рост... да даже правши они или левши. Из мельчайших подробностей и складывается именно их индивидуальная кухня, которая будет украшать их быт и делать его удобным.

— Недавно вы делились реализацией проекта для кафе в нашем городе. Какие нюансы важно учитывать, чтобы пространство в заведении было не только красивым, но и практичным?

Общественное пространство — это всегда задачка со звёздочкой. Тут важно и угадать с трендом, который будет держаться ещё долгое время, чтобы спустя полгода мебель не выглядела устаревшей. И подобрать материалы, которые выдержат гораздо более агрессивную эксплуатацию, чем дома: ведь в кафе люди приходят иногда в мокрой одежде или грязной обуви, а уборщицы не всегда бывают аккуратными. Мы использовали влагостойкий материал ЛМДФ как основу, и фасады из антивандального пластика в кромке на ПУР-клей как яркие акценты. Также мы подобрали тёплые и уютные, не кричащие тона, чтобы интерьер не надоедал и оставался актуальным долгие годы.

— Вы выступали на конференции «Время пускать корни» с темой «Екатерина Ларионова о современных решениях для стильной кухни». Почему, на ваш взгляд, кухня становится центром притяжения в современном доме и как меняются ожидания заказчиков?

Когда в 2020 году мы все посидели на карантине, то оказалось, что работать можно и из дома, что встречаться с друзьями не обязательно в кафе. Ценность домашнего уюта и загородной недвижимости моментально выросла, и растёт до сих пор. Поэтому кухни и стали центром притяжения в доме, и заказчики с каждым годом просят от них все больше мобильности и кастомности, чтобы подстраивать их под свои самые разнообразные ежедневные нужды.

— Какие инновационные материалы или технологии вы бы порекомендовали тем, кто мечтает о кухне мечты, сочетающей индивидуальность и долговечность?

Некоторые из них я уже называла выше, и добавлю ещё:
— влагостойкий ЛМДФ вместо привычного ЛДСП на корпус;
— фасады из пластика в кромке на ПУР клей или из шпона под





СТАНЦИЯ ЮННАТОВ – ЭТО НЕ ТОЛЬКО ИССЛЕДОВАНИЯ, НО И ПРОФОРИЕНТАЦИЯ. ЕЛЕНА ХАРИТОНОВА О СТАНЦИИ ЮННАТОВ В РЯЗАНИ



– Елена, вы долгое время возглавляли эколого-биологический центр, а сейчас возглавляете Рязанскую городскую станцию юных натуралистов. На ваш взгляд, что самое важно развивать и поддерживать в детях, кому интересно биологическое направление?

Сегодняшние дети живут в мире высоких технологий, но тяга к живому общению с природой, к пониманию реальных процессов – от того, как растет растение до того, как работает агроробототехника – остаётся огромной. Государство сегодня ставит задачи технологического суверенитета, развития сельского хозяйства и экологической безопасности. А юннатское движение – это уникальная площадка, где мы готовим будущие кадры для этих сфер. Ребята не просто заучивают теорию, а проводят опыты, наблюдают, делают выводы. Наша станция за более чем 60 лет прошла путь от практической сельскохозяйственной базы до современного научно-просветительского центра, и сейчас мы даём детям возможность попробовать себя и в классической биологии, и в ландшафтном дизайне, и в сити-фермерстве, и даже в 3D-моделировании. Это и есть ответ на современный запрос: образование должно быть практико-ориентированным и увлекательным.

Сегодня Станция юннатов – это не только исследования, но и профориентация, проекты для детей с ОВЗ, техническое творчество. Сочетать помогает сама природа этих направлений. «Сити-фермерство», «Вертикальное озеленение», «3D-моделирование для станков с ЧПУ» – это не уход от биологии, а её современный инструментарий. Мы не заменяем цветоводство робототехникой, а даём ребёнку возможность создать автоматическую систему полива для оранжереи. Современный агроном или эколог должен уметь работать с цифрой, контроллерами Ардуино и базами данных. Что касается инклюзии – это наша принципиальная позиция. Я убеждена, что общение с природой и труд на земле доступны каждому. Более того, работа в команде, где есть ребята с разными возможностями, воспитывает эмпатию и ответственность. Наше «лицо» – это не только набор видов в гербарии, но и доступность, и широта возможностей.

– Насколько мы знаем, в данный момент вы защитили кандидатскую диссертацию по теме… Почему выбор сделан именно для изучения данной тематике?

Если в целом говорить сейчас про экологию, биоразнообразие, на ваш взгляд, какая тенденция намечается в Рязанской области в данной сфере?

Да, действительно, моя научная работа связана с интродукцией и сохранением редких видов растений Рязанской области в условиях культуры. Выбор темы не случаен – он продиктован самой логикой развития нашего учреждения. Территория городской станции юннатов доступна для обучающихся разных возрастных групп Рязани и области.

В связи с отсутствием в Рязанской области ботанического сада и снижением возможностей в школах города проводить практические занятия и экскурсии по биологии, организация на Станции экскурсионных маршрутов и площадок для проведения ботанических исследований учащимися становится наиболее оптимальной и единственно возможной. Мы изучаем онтогенез, семенную продуктивность, устойчивость и возможности размножения охраняемых видов растений. Это исследование имеет не только академическую ценность, но и прямое практическое применение: полученные данные лягут в основу методик по восстановлению природных популяций редких видов.

Особую роль в становлении научного направления станции и в моей работе сыграла Марина Васильевна Казакова – доктор биологических наук, доцент Института естественных наук РГУ имени С.А. Есенина, ведущий специалист в области охраны фиторазнообразия и ведения региональных Красных книг. Именно под её научным руководством проект «Живые страницы Красной книги» обрёл строгую методологическую базу, а интродукционные испытания на территории РГСЮН стали проводиться на уровне, сопоставимом с ботаническими садами.

Без поддержки, знаний и неизменного энтузиазма Марины Вамильевны наша научная работа была бы невозможна. Она не просто консультирует – она вместе с нами в поле, вместе с юннатами на делянках, вместе с нами пишет статьи и готовит к публикациям. Это настоящий образец учёного-подвижника».

В 2024 году РГСЮН вошла в реестр детских ботанических садов России, а юннаты получили уникальную возможность участвовать в настоящих научных исследованиях под руководством профессионалов высочайшего уровня.





– Елена, все сейчас волнует развитие Сада Юннатов, горожане наблюдают замену забора по периметру со стороны Торгового городка. Поделитесь, пожалуйста, ближайшими планами?

Спасибо за этот вопрос – действительно, перемены заметны, и мы рады, что горожане их видят и интересуются.

Что уже сделано и делается: Замена ограждения по периметру – это не просто косметический ремонт. Мы восстанавливаем исторический облик ограды, которая была утрачена за десятилетия. Это часть большой работы по возвращению станции её уникального архитектурно-паркового облика. Полностью переоборудована теплица – теперь это современный комплекс для выращивания и исследований. Заменено асфальтовое покрытие территории, проведена перепланировка участков.

Ближайшие планы (на 2026–2027 годы):

Развитие «Рязанского лимонария» – коллекции цитрусовых, адаптированных к нашему климату. К 2026 году в оранжерее уже несколько сотен видов тропических и субтропических растений.

Благоустройство парковой зоны и создание тематических садов: японский сад, аптекарский огород, сиринГарий (сад сирени).

Реконструкция живого уголка – он должен стать не просто местом содержания животных, а полноценной образовательной площадкой.

В апреле 2026 года Рязанская городская станция юных натуралистов (РГСЮН) получила грантовую поддержку Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодёжи «Движение Первых». Средства направлены на реализацию проектной инициативы, объединяющей естественнонаучное образование, профориентацию школьников и сохранение природного наследия Рязанской области.

Проект «Детская научная лаборатория «Живые страницы Красной книги» предполагает создание интерактивной экологической тропы с живыми коллекциями растений Красной книги и информацией о редких животных Рязанской области (не менее 66 видов), организацию экскурсий и научно-исследовательской деятельности для более чем 850 детей, итогом которых станет презентация детских проектных и исследовательских работ на региональной конференции с участием не менее 100 человек.

Поддержка «Движения Первых» позволит Станции модернизировать материально-техническую базу для проектной и исследовательской деятельности школьников. В частности, будет приобретено оборудование для исследований, а также для занятий по сити-фермерству и вертикальному озеленению.

Параллельно под руководством научного консультанта – доктора биологических наук, автора Красных книг региона М.В. Казаковой, и педагогов станции – дети будут вовлечены в углубленную исследовательскую деятельность: изучение особенностей онтогенеза модельных видов, ведение дневников наблюдений.

Мы хотим, чтобы станция была открытым, красивым и доступным пространством для всех рязанцев – не только для детей на занятиях, но и для семейных прогулок, экскурсий. Поэтому работы по благоустройству будут продолжаться.

В планах еще один проект «Инклюзивный экопарк «Заповедная природа без барьеров» – это создание на базе Рязанской городской станции юных натуралистов безбарьерного пространства для детей с ограниченными возможностями здоровья (ДЦП, аутизм, нарушения слуха и речи). На территории 0,5 га появятся сенсорная тропа с разными покрытиями (галька, песок, шишки), зелёный класс для занятий на воздухе, безопасные игровые зоны и арт-объекты. Проект рассчитан на детей от 3 до 18 лет, их родителей, волонтёров и педагогов.

За год реализации планируется провести не менее 30 экскурсий для школьников (охват 750 человек) и 20 реабилитационных мероприятий для детей с ОВЗ. Созданная инфраструктура останется работать на постоянной основе – с ежегодным обновлением экспозиций и расширением адаптированных программ. Проект поддерживают управление образования администрации Рязани, социальные учреждения и сама станция, которая предоставляет землю, помещения и кадровые ресурсы.

И напоследок, расскажите, что увлекает вас за пределами работы? Возможно, это семейные вечера или любимое хобби?

За пределами работы я, как и многие, – мама. У меня двое несовершеннолетних детей, и с ними мы стараемся проводить время активно: выезжаем на природу, гуляем по Рязани, путешествуем. Дети, кстати, тоже растут с любовью к живому – наверное, это неизбежно в нашей семье (смеется).

Из хобби – ландшафтный дизайн и столярное дело. Я окончила курсы ландшафтного дизайна, и это очень помогает в работе – когда проектируешь новые зоны на территории станции, своими руками понимаешь, что возможно, а что нет. А столярка... это мое личное «переключение мозга». Работа с деревом, ручной инструмент, а в последнее время – освоение станков с ЧПУ и 3D-моделирование. Удивительно, как это успокаивает: когда из куска дерева рождается что-то полезное или красивое, чувствуешь очень глубокое удовлетворение.

Так что можно сказать, что мои увлечения и работа тесно переплетены. И я этому только рада – значит, я на своем месте.



*фото из личного архива Елены Харитоновой

ИНТЕРВЬЮ С ЕЛЕНОЙ СЛЕТОВОЙ



Елена, на данный момент одна из частых тем для обсуждения - это оптимизация бюджета на строительство и ремонт. В чём , на ваш взгляд, в дизайне интерьера категорически нельзя экономить, а где можно смело урезать расходы без потери качества?

Оптимизация расходов на дизайн и ремонт тема актуальная о которой можно много и долго рассуждать. Но скажу сразу – только дизайнер знает как и где сэкономить, чтобы сохранить идею и не потерять качество.

Это если говорить про визуал пространства. Все что касается черновых материалов, тут отдельная тема и тоже требует разбора.

Чтобы справиться с задачей снижения затрат должна работать команда профессионалов. Это и дизайнер, и комплектатор, и прораб и мастера, которые отвечают за каждую конкретную задачу проекта.

И все таки есть хитрости, которые могут сократить расходы в дизайн проекте интерьера. Где можно снизить чек – двери, краска, натяжные потолки, откосы окон и подоконники, текстиль, трековые системы освещения.

Межкомнатные двери можно выбрать без акцентного дизайна. Краску в средней ценовой категории опираясь на её характеристики для каждого конкретного помещения.

Натяжные потолки использовать в постирочной, котельной, гардеробных, частично в санузлах. Что значительно сократит расходы и время монтажа. Смело экономить можно на зонах где нет фокуса внимания.

Текстиль - подобрать ткань в нужной ценовой категории и придти к компромиссу, если только вы не фанатеете от всех этих декоративных лент, тесьмы и бархата. Иначе ваш бюджет на шторы, покрывала и подушки увеличится в разы.

И еще раз подчеркну, все эти хитрости знает только дизайнер. А когда известны предпочтения заказчика есть возможность балансировать между «хочу» и «могу» опираясь на цифры и дизайн предметов.

На чём экономить точно нельзя?

Профессиональная студия дизайна, технологии и инженерия, вентиляция и сантехника, качественные отделочные материалы, матрасы.

Дизайнер сможет перевести ваши потребности и желания на язык грамотного долговечного дизайна, внесет интересные идеи для воплощения проекта. Это позволит избежать ошибки и финансовые потери, сформировать график заказов и таблицы затрат.

Современные технологии то, без чего невозможно представить сегодня современный дом. Монтаж оборудования должен быть безупречным это гарантия длительной и безопасной эксплуатации всех систем.

И сладкий сон – это правильно выбранный матрас в ваш уже готовый и прекрасный дом.

Тренды в дизайне меняются каждые пару лет. Как создать интерьер, который будет выглядеть актуально и через 10 лет, и какие элементы стоит выбирать «вне времени»?

Меня часто спрашивают – как вам удается создавать такие уютные интерьеры вне времени?

Если набрать – timeless, интернет выдаст готовые формулировки и подробно расскажет, как создать интерьер который не теряет своей актуальности много лет. Но читать теоретические решения и знать как их использовать это разные вещи. Дизайнер это волшебник – маг, ему подвластно.... Создавать гениальное решения которые на первый взгляд кажутся простыми. Можно назвать это загадкой.

Создание интерьера вне времени это осознанный выбор качества жизни, где фокус на гармонии, личной истории и фундаментальных ценностях, а не следование меняющимся трендам. Такой интерьер это не скучная классика, а умное и глубоко персонализированное пространство, которое будет радовать вас каждый день, вне зависимости от капризов моды.

Эстетика утонченная и сдержанная, гармоничная и сбалансированная. Основанная на нейтральных деталях и декорах которые возможно изменить как акцент в будущем.

На конференции-выставке «Время пускать корни» вы представили полноценную зону отдыха для тех, у кого есть свой участок. При этом, часть решений можно применить и в квартире. Расскажите подробнее про задумку данной концепции.

На конференции выставке «время пускать корни» мы представили полноценную зону отдыха для загородного дома. Это была мебельная композиция с шезлонгом, торшером, столиком и креслом. На экране мы демонстрировали видео ролики с разнообразными решениями для оформления зон отдыха у бассейна и в саду.

Концепция этого пространства задумывалась так, чтобы визуальная атмосфера позволила посетителям выставки максимально представить красивую мебель и освещение на своем участке. На нашем стенде были представлены так же готовые проекты оформления загородных домов.

Подобную мебельную группу можно разместить и на веранде загородного дома и в квартире.

Для того чтобы ожидания наших заказчиков совпали с реальностью мы используем в 3D моделировании только конкретные предметы мебели, освещения и отделки, с артикулами, стоимостью и сроками поставки.

Каждый новый дизайн проект это новая история жизни, неповторимая и прекрасная! И мы рады быть частью этих историй!



